

Empresa responsável por grandes festivais de música e entretenimento investe na proteção dos fãs e receita com os takedowns da Axur

Sobre a empresa

Companhia tem como missão criar experiências memoráveis através da música, expandindo seu portfólio para além dos shows ao vivo, consolidando-se como uma das maiores empresas da indústria do entretenimento.

Indústria: Entretenimento & Eventos



Antes da Axur: visibilidade limitada e operação manual

Antes de contar com a Axur, a detecção e remoção de fraudes era conduzida de forma manual pela equipe jurídica, com atenção voltada aos casos que chegavam por denúncias ou relatos de consumidores.

Em 2024, com o crescimento dos eventos e o volume de fraudes aumentando, especialmente com a chegada de novos festivais de música, surgiu a necessidade de ampliar a visibilidade e automatizar a resposta a essas ameaças.



A virada com a Axur: visibilidade e ação em escala

Durante o início das vendas de ingressos dos mais importantes festivais de 2024 e 2025, a marca registrou um volume de ameaças até 200% acima da média de outras indústrias monitoradas pela Axur, reforçando o quanto o entretenimento tem se tornado alvo prioritário para os criminosos.

Mas, desta vez, o time ganhou visibilidade ampla sobre os golpes envolvendo ingressos falsos, perfis clonados e sites fraudulentos. A detecção e remoção passaram a ser 100% proativas e as automações integradas permitiram realizar takedowns de forma ágil.

Resultados em destaque



+370 takedowns com 98.9% de sucesso



Operação jurídica liberada de tarefas manuais



Proteção direta ao consumidor final, diminuindo reclamações



Integração fácil com onboarding suave e adoção rápida

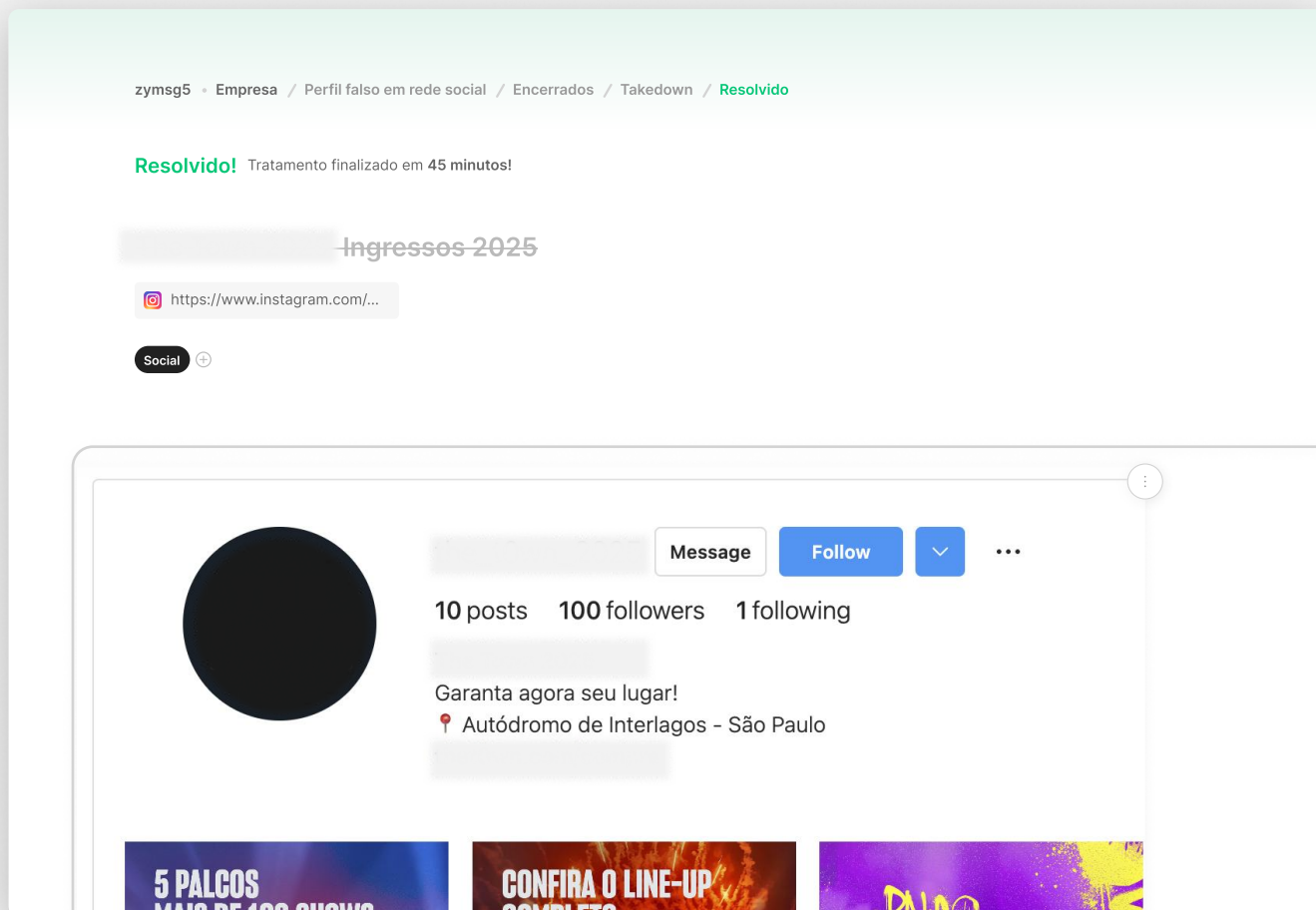
"Ao adotar estratégias proativas de combate a fraudes, as marcas reforçam seu papel de guardiãs da confiança do público. E esse sempre foi o nosso compromisso. Mais do que proteger ingressos ou transações, trata-se de proteger sonhos, memórias e a relação de longo prazo com os nossos fãs. E ter a Axur como parceira traz uma autonomia e agilidade que são indispensáveis nos dias atuais".



Growth Marketing Manager do Grupo

Compromisso além da receita: protegendo fãs e seus sonhos com automação inteligente

Em eventos com alta demanda e ingressos disputados, proteger o consumidor vai além da segurança digital. Para a gerente de marketing do grupo, é um compromisso de preservar a experiência e o sonho de quem espera por aquele momento há meses, às vezes anos. Em vários casos, o takedown das páginas aconteceu em minutos, retirando do ar os perfis, páginas e anúncios fraudulentos.



Exemplo de um perfil falso se passando por um dos festivais. O perfil foi removido em 45 minutos, garantindo a proteção do consumidor.

Antecipe ameaças, proteja consumidores e preserve sua reputação

Descubra como a Axur pode ajudar sua operação a escalar proteção com automação, inteligência e agilidade.

Gartner
Peer Insights  4.9
★★★★★

FALE CONOSCO

Conheça todas as nossas soluções: axur.com

AXUR